

Białystok, dnia 17.03.2023 r.

Protokół z wyboru przedmiotu zamówienia

1. Przedmiot zapytania (nazwa): Kampania reklamowa – Giro Land sp. z o.o.

2. Informacja o sposobie upublicznienia zapytania ofertowego: Zapytanie ofertowe zostało upublicznione na portalu <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/> oraz na stronie Beneficjenta: <https://mobilnylabirynt.pl/>

3. Oferty podlegające odrzuceniu z przyczyn formalnych: brak

4. Porównanie ofert: Tylko jedna firma złożyła ofertę, która spełnia wymagania opisane w zapytaniu ofertowym
Kryterium oceny - 100% cena

5. Wykaz ofert, które wpłynęły w odpowiedzi na zapytanie ofertowe spełniających wymagania formalne

Nr oferty	Nazwa i adres firmy	Data wpłynięcia oferty do Zamawiającego	Cena ofertowa zł	Liczba punktów	Czy oferta spełnia wymogi zawarte w ogłoszeniu? [TAK/NIE]
1.	CITYBOARD MEDIA SP. Z O. O., ul. Narbutta 30, 02-541 Warszawa	13.03.2023 r., godz. 17:18	109 127,30 zł netto, VAT 25 099,28 zł, 134 226,58 zł brutto	Liczba punktów = (cena oferty najniższej / cena oferty badanej) x 100 Liczba punktów = 109 127,30 / 109 127,30 x 100 = 100 pkt	TAK

6. Wskazanie wykonawcy i uzasadnienie wyboru (na podstawie przyjętych kryteriów oceny ofert):

CITYBOARD MEDIA SP. Z O. O., ul. Narbutta 30, 02-541 Warszawa.

Oferta najkorzystniejsza cenowo.

17.03.2023 *Ungierski Giro*

Data i podpis osoby odpowiedzialnej

Załączniki:

1. Zapytanie ofertowe
2. Oferty
3. Potwierdzenie upublicznienia zapytania
4. Oświadczenia o braku powiązań Zamawiającego z Oferentami

GIRO LAND
Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
FASTY, ul. Szosa Knyszyńska 26
15-694 Białystok
NIP 9662152251, REGON 389459122
KRS 0000911930