

Białystok, dnia 17.03.2023 r.

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Giro Land Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością informuje o wynikach postępowania prowadzonego w trybie zasady konkurencyjności pn. Kampania reklamowa – Giro Land sp. z o.o. w ramach realizacji projektu pn. „Stworzenie pierwszego w Polsce modułowego i mobilnego drewnianego labiryntu sensorycznego”, nr projektu POPW.01.01.01-20-0084/21, nr ogłoszenia: ZAPYTANIE OFERTOWE nr 1/2023.

Zgodnie z postanowieniami ww. zapytania ofertowego, Zamawiający dokonał oceny ofert złożonych w przedmiotowym postępowaniu i uwzględniając kryteria oceny uznał za najkorzystniejszą:

Ofertę złożoną przez: **CITYBOARD MEDIA SP. Z O. O., ul. Narbutta 30, 02-541 Warszawa**

Kwota netto zamówienia wynosi: **109 127,30 zł netto, VAT 25 099,28 zł, 134 226,58 zł brutto.**

Uzasadnienie

Oferent ubiegający się o zamówienie spełnia warunki udziału w postępowaniu, a jego oferta spełnia wymagania określone w Zapytaniu ofertowym i nie podlega odrzuceniu. Wybrana oferta uzyskała największą łączną liczbę punktów wynikającą z kryteriów oceny ofert.

17.03.2023 r. *Krzysztof Cima*

Data i podpis osoby upoważnionej

GIRO LAND
Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
FASTY, ul. Szosa Knyszynska 26
15-694 Białystok
NIP 9662152251, REGON 389459122
KRS 0000911930